



CONGRÈS
20 et 21 mars
2012

*Cité Universitaire
Internationale
Paris- France*

PLONGEZ AU CŒUR DE LA GALAXIE BIG DATA !

- Faites de l'analyse de vos données le facteur clé de votre croissance
- Découvrez les dernières technologies de data analytics et leur application dans votre secteur
- Venez rencontrer les experts et les entreprises innovantes du marché



www.bigdataparis.com

An event organised by :  **corp events**

Conférence, exposition... Deux jours

Edito

Facebook, Twitter, les technologies RFID, l'avènement du mobile... tous ces supports en réseaux ont conduit les entreprises à emmagasiner un nombre considérable de données, avec à la clé un potentiel inépuisable d'informations stratégiques sur le marché.

Cependant, en raison du trop grand volume et de la forte diversité de ces contenus, 90% des données ne seraient pas exploitées.

Ce gaspillage est aujourd'hui en train de prendre fin : les nouvelles technologies de traitement parallèle et de stockage de données ouvrent de grandes perspectives. Désormais, les entreprises peuvent envisager de suivre en temps réel l'évolution des besoins et des tendances sur leurs marchés de consommation mais également en leur sein : ressources humaines, supply chain, équilibre des coûts...

Ce phénomène a un nom : le Big Data, autrement dit la mise à profit par l'entreprise de l'avalanche de données dont elle dispose. Et il porte en son sein des promesses immenses pour tous les secteurs qui ont fait de la maîtrise de l'information un axe stratégique de leur développement : e-commerce, énergie, grande distribution, banques, assurances, sécurité... Avec les technologies Big Data, ces entreprises pourront enfin prédire les comportements du marché et faire émerger des questions essentielles jusque-là ignorées.

Cependant, de nombreuses interrogations demeurent : la protection des données personnelles d'abord, mais aussi la capacité de l'entreprise à adapter son organisation à ce nouveau gisement (formation, recrutement de personnel qualifié, création de synergies entre les opérationnels et les équipes IT). Il faudra également que le Big Data soit capable de faire évoluer sa technologie, jugée encore trop complexe, à une perspective grand public.

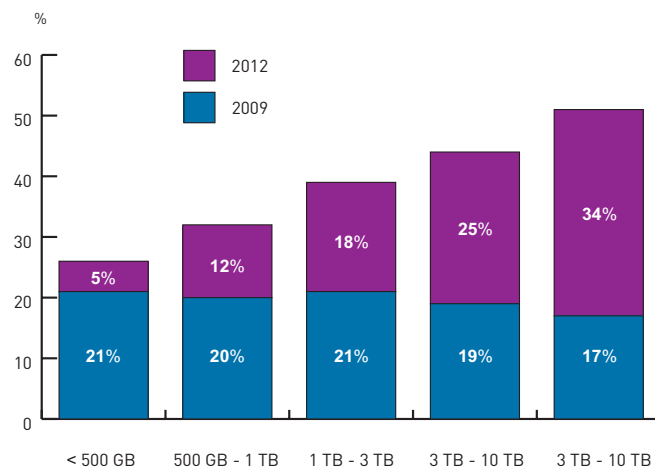
Le congrès Big Data Paris 2012 aura vocation à répondre à toutes ces questions et à éclairer les participants sur les débouchés de ce nouveau marché : professionnels des systèmes d'information ou décideurs stratégiques, ils trouveront dans cet événement l'occasion inédite de s'informer et d'échanger sur l'explosion du Big Data en France et à l'étranger.

Bienvenue dans la galaxie Big Data !

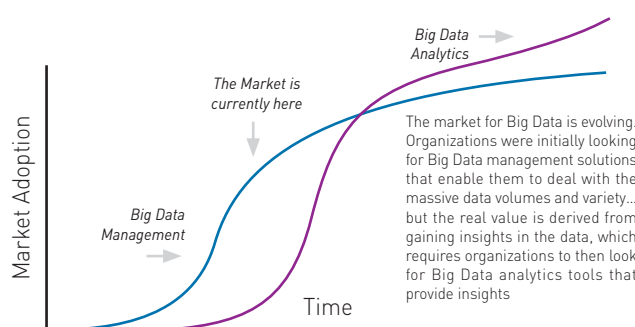
Blandine LAFFARGUE
Responsable de Conférence

01 45 63 43 58 - blaffargue@corpevents.fr

"Current and projected data warehousing data volumes, based on 417 respondents"



Source : TDWI Research, 2009



Big Data Management

Primary Focus: manage and federate the increasingly massive volume, variety and velocity of data?

Big Data Analytics

Primary Focus: derive business value and provide insight from all the data that is being federated and managed?

Source Amrit Williams Blog

61%
1/3

des décideurs déclarent vouloir un accès plus rapide aux données

désirent un accès à une plus grande variété de sources de données.

Source : Avanade

"Big data is a popular term used to acknowledge the exponential growth, availability and use of information in the data-rich landscape of tomorrow".

"Big data refers to the volume, variety and velocity of structured and unstructured data pouring through networks into processors and storage devices, along with the conversion of such data into business advice for enterprises."

Source : Gartner

pour découvrir l'univers Big Data !



Le Programme des conférences

- **Qu'appelle-t-on "Big Data" ?**
- **Etat des lieux technologique :**
 - les différentes méthodes de traitement et d'analyse de données Big Data (MapReduce, Hadoop, NoSQL, Complex Event Processing, DAS...)
 - Comparaison avec les technologies actuelles de stockage, datamining, datawarehousing...
- **Etat des lieux économique**
 - Quel marché pour le Big Data ? Quels acteurs ? Quel modèle économique ?
- **Les applications du Big Data**
 - dans différents secteurs : banque, science, énergie... quel apport du Big Data sur leur activité ?
 - sur différentes fonctions dans l'entreprise : marketing, contrôle de gestion, stratégie... comment intégrer les informations délivrées par le Big Data ?
- **Les problématiques liées au Big Data**
 - la confidentialité des données : quelles réglementations ? quels dangers ?
 - les ressources humaines : comment former à l'analyse de données ? comment créer des synergies au sein de l'entreprise entre les départements ?
- **Perspectives du Big Data**
 - Perspectives technologiques : quelles sont les pistes d'amélioration des techniques Big Data ? Une évolution conjointe avec le Cloud ?
 - Perspectives économiques : quelle croissance pour ce secteur ?
- **Retours d'expériences sur les projets en cours, en France et à l'étranger**



Rencontrez et échangez avec les professionnels du BIG DATA

Profils des participants par secteur

- Business intelligence,
- IT, SSII, Web,
- Banques, assurances,
- Energie / Environnement,
- Grande distribution, e-commerce,
- Sciences, pharmacie,
- Sécurité, détection des fraudes, investigation...

Profils des participants par fonctions

- Direction générale
- Directeurs Marketing, Stratégie et Business development
- Ingénieurs IT, développeurs et professionnels de bases de données
- Business analysts, data analysts
- Contrôleurs de gestion, responsables achats
- Chercheurs, universitaires, scientifiques
- Investisseurs, analystes financiers...



Communiquez sur vos innovations et exposez vos produits et services

Participez en tant que sponsor ou exposant :

- Profitez d'une campagne marketing ciblée
- Présentez vos dernières innovations, services et solutions
- Rencontrez en face à face clients, prospects et partenaires

Intervenez lors des conférences

- Faites la promotion de vos savoir-faire
- Echangez avec les experts du secteur

Pour tout information contactez-nous au 01 45 63 43 54
ou par email bigdataparis@corpevents.fr

5 MOYENS POUR VOUS INSCRIRE

➔ **Téléphone : 01 45 63 43 54**

➔ **Fax : 01 40 15 09 87**

➔ **Mail : inscription@corpevents.fr**

➔ **Web : www.bigdataparis.com**

➔ **Courrier : Corp Events, Service Inscription,
120 rue Jean Jaurès, 92300 LEVALLOIS PERRET**

DATE ET LIEU

Les 20 et 21 mars 2012

Maison Internationale, Espace Adenauer

Cité Internationale Universitaire de Paris - 17, boulevard Jourdan, 75014 Paris



L'ORGANISATEUR

Big Data 2012 est un événement organisé par l'agence CORP EVENTS. Positionnée sur le marché des nouvelles technologies et des secteurs en forte croissance, CORP EVENTS conçoit, produit et organise des événements à destination des décideurs d'entreprise. Parallèlement à BIG DATA, CORP EVENTS organise notamment Smart Grids Paris, M-Health, Gaz Electricité (GAZELEC) et Implants.

Plus d'informations sur le site www.corpevents.fr

CONDITIONS

• Participation

Les prix indiqués par participant comprennent la formation, les pauses café, les déjeuners. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. Votre règlement est à réaliser par chèque à l'ordre de Corp Events ou par virement à notre banque avec votre bulletin d'inscription. Dans le cas contraire, Corp Events se réserve le droit d'exiger un règlement le jour de la conférence ou de vous refuser l'accès le cas échéant.

En application de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par nos services. Vous pourrez accéder à ces informations et procéder éventuellement aux rectifications nécessaires. Nos adresses peuvent être cédées, louées ou échangées à d'autres sociétés. Merci de nous signaler si vous ne souhaitez pas recevoir ces documents.

• Annulations et Empêchements

Jusqu'à 14 jours avant le début du congrès, toute demande d'annulation donnera lieu à un remboursement des droits d'inscription, déduction faite d'un montant de 140 Euros HT pour frais de dossier. Après cette date, les frais d'inscription resteront dus en totalité mais les participants pourront se faire rembourser.

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.

Je m'inscris pour :

- ☐ 1 jour de congrès : **990 € HT ***
☐ 2 jours de congrès : **1 490 € HT ***

* (+19,6% de TVA)

Je choisis mes journées :

- ☐ Mardi 20 mars ☐ Mercredi 21 mars

REGLEMENT IMPERATIF AVEC VOTRE BULLETIN D'INSCRIPTION

Je saisis mes coordonnées

- ☐ Mlle. ☐ Mme. ☐ M.

Nom :

Prénom :

Service :

Fonction :

Société :

Mail direct :

Tél. direct :

Fax direct :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Pays :

Tel standard :

Fax standard :

N° TVA intracommunautaire (obligatoire) :

- ☐ Je suis d'accord pour recevoir de l'information Corp Events

Adresse de facturation si différente :

Je soussigné(e) accepte les modalités d'inscription et d'annulation.

Date :

Signature et cachet de la société obligatoires

Contacts

Programme – Intervenants

Blandine LAFFARGUE

Responsable de Conférences

01 45 63 43 58 - blaffargue@corpevents.fr

Sponsoring, Exposition, Marketing

Olivier CADI

Responsable Commercial et Marketing

01 45 63 43 54 - ocadi@corpevents.fr