

L'image artistique à l'ère de la reproduction numérique

Sémiotique visuelle et interfaces

Sous la direction de Marie Renoue, Anne Beyaert-Geslin



Le projet de ce dossier est de prendre la mesure de la révolution numérique en cours en adoptant le point de vue de l'art. Le numérique détermine quotidiennement notre façon, non seulement de communiquer, d'agir, mais aussi de percevoir, de sentir le monde qui nous entoure. Comment l'art, dont on sait les relations privilégiées avec les technologies et les sciences et la fonction de révélateur social, intègre-t-il et invite-t-il à regarder ce métadispositif sémiotique et pragmatique ? Une telle question ne saurait éluder des difficultés méthodologiques considérables : comment surmonter la complexité et la diversité des paramètres à prendre en compte pour approcher, même si ce n'est pas encore décrire, cette image numérique ? Les auteurs du dossier mobilisent des cadres théoriques et des corpus très divers pour s'emparer de ces questions.

sommaire

Présentation

Marie Renoue, Anne Beyaert-Geslin

Rencontre avec Sophie Offenstein, Antoine Edel, Roxanne Villet
Anne Beyaert-Geslin

Entretien avec Louis Bec
Marie Renoue

L'expérience de l'entr'espace. Deux stratégies d'immersion
Carola Moujan

Corps contemporains. Évolutions numériques et changements esthétiques
Nanta Novello Paglianti

D'un monde l'autre. De la traduction à la transformation interfacielle de l'œuvre
Cécile Croce

De l'œuvre d'art numérisée à l'image numérique circulante. Approches sémiotique et anthropologique de l'énonciation dans Google Art Project
Marie-Julie Catoir-Brisson

Les objets d'art dans les nouvelles interfaces numériques
Daniel Moreno

Restitution virtuelle. Une frontière entre (non) visible et sensible
Marie-Pierre Besnard, Marielle Metge

La photo mobile. Les conditions d'émergence d'avant-gardes esthétiques au sein d'écosystèmes communicationnels réinventés
Pauline Escande-Gauquié, Valérie Jeanne-Perrier

Des arts graphiques dans le carnet de voyage numérique. De l'image dessinée à l'évolution du genre « carnet de voyage »
Pascale Argod

Corps à corps virtuel. De notre relation à l'image suite à la (re)production numérique
Audrey Larochelle

60 € • 238 pages • 2013 • ISBN : 978-2-7430-1543-5

Lavoisier

14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

Bon de commande

RIN • VOL.2 N°2/2013 : L'image artistique à l'ère de la reproduction numérique

60 € (Frais de port inclus) - ISBN : 978-2-7430-1543-5

⇒ **Adresse de facturation :**

TVA/VAT :

Société/organisme/service :

Nom/prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Tél. : Fax :

e-mail :

Adresse complète de livraison (si différente) :

À retourner à : **Lavoisier - Revue RIN**

14, rue de Provigny - 94130 Cachan Cedex

Tél. : 01 47 40 67 68 - Fax : 01 47 40 67 02

⇒ **Je règle pour ex. le montant de€ par :**

☐ bon de commande administratif

☐ chèque bancaire ou postal (à l'ordre de Lavoisier)

☐ carte bleue / Visa ☐ MasterCard

date d'expiration :

n° de carte :

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire :

date, signature, cachet obligatoires

Interfaces numériques



ISSN 2258-7942

**designers
interactifs**

Interfaces numériques est une revue scientifique internationale spécialisée dans le design numérique. Elle a pour objectif de faire coopérer des professionnels, des chercheurs universitaires et des chercheurs en école de design sur des problématiques liées au design numérique que les sciences humaines (sciences de l'information-communication, anthropologie, sociologie, sémiotique, histoire de l'art, philosophie, ...) traitent avec une ouverture pluridisciplinaire réelle.

Interfaces numériques souhaite donner la parole aux chercheurs et designers francophones sur le design numérique, domaine dans lequel jusqu'à présent les recherches anglophones trouvent davantage d'espaces de publication.

<http://rin.revuesonline.com>
<http://www.revuesonline.com>

La revue **Interfaces numériques (RIN)** publie trois numéros par an traitant des enjeux de sens, des enjeux sociétaux au cœur des interfaces numériques qui concernent un public de professionnels, d'étudiants, d'élèves et de chercheurs. Chaque numéro placé sous la responsabilité scientifique d'un ou deux coordonnateur(s), fait l'objet d'un appel à communications.

Comité Interfaces numériques

Rédacteurs en chef

Benoît Drouillat

Association *designers interactifs* et designer interactif

Nicole Pignier

Centre de Recherches Sémiotiques, Université de Limoges

Comité scientifique

Anne Beyaert – Université de Limoges

Jean-Jacques Boutaud – Université de Dijon

Dominique Cotte – Université Lille 3

Bernard Darras – Université Paris 1

Maria Giulia Dondero – Université de Liège

Jean-Pierre Jessel – Université de Toulouse 2

Sylvie Leleu-Merviel – Université de Valenciennes

Éléni Mitropoulou – CERES, Université de Limoges

Sophie Pène – Université Paris 5

Ugo Volli – Université de Turin

Comité de pilotage

Céline Bryon-Portet

Institut National Polytechnique Toulouse

Marion Roman-Hauduroy – ENSAD,

Laboratoire Identité Numérique Mobile

Catherine Kellner – CREM, Université de Metz

Michel Lavigne – LARA, Université Paul Sabatier Toulouse 3

Dominique Sciamma – R&D de Strate Collège, Sèvres

Stéphane Vial – Institut ACTE et Université Paris 1

Panthéon Sorbonne, CNRS

Comité de lecture

Stéphanie Cardoso – Université Bordeaux 3

Alexandre Coutant – Université de Franche-Comté

Jacynthe Roberge – École de design de l'Université de Laval

Thierry Gobert – Université de Provence Aix-Marseille 1

Emilie Lhostis – Université Bordeaux 3

Marc Monjou – École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne

Jacynthe Roberge – École de design de l'Université de Laval

Didier Tsala Effa – Université de Limoges