

rapport d'activité
2008



designers interactifs

5

Présentation de *designers interactifs*

7

Dirigeants

7

Dates-clés de l'association

11

Une communauté de 200 membres

15

Les initiatives de l'association en 2008

21

Les partenariats

23

Rapport financier

25

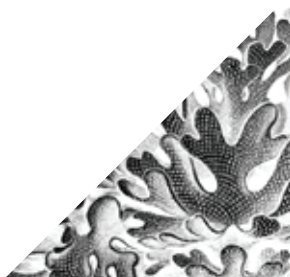
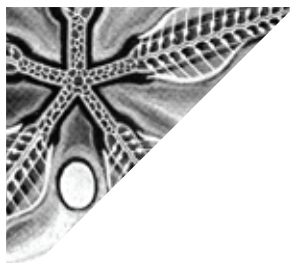
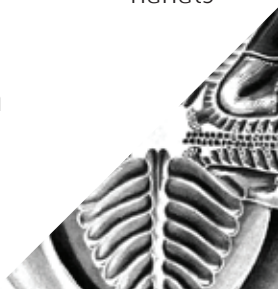
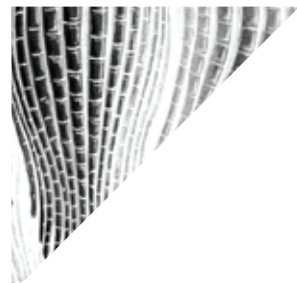
Les perspectives 2009

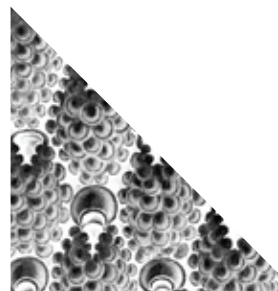
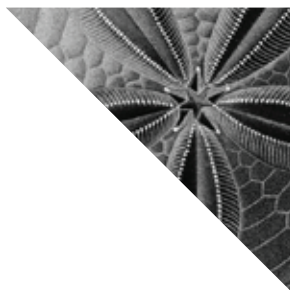
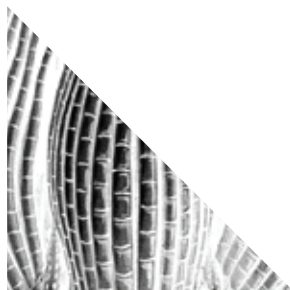
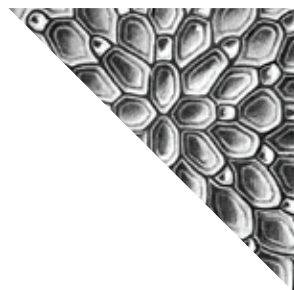
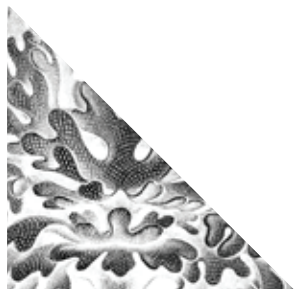
27

Rapport d'audience

29

Contacts et connexions





Présentation de *designers interactifs*

Une pluralité de métiers, des définitions à inventer

Avec l'avènement et la démocratisation des technologies de l'information et de la communication, des nouveaux métiers sont apparus et ont modifié les pratiques du design. Ces nouveaux métiers, à la terminologie et au fonctionnement empruntés à la culture publicitaire, ont conservé depuis la fin des années 1990 des définitions floues et fluctuantes. Ils sont ancrés dans un système évolutionniste et leur histoire permet un recul encore limité. C'est pourquoi *designers interactifs* s'est engagé dans un projet de définition et d'observation de l'évolution des métiers.

Une multitude de pratiques, un réseau à fédérer

Aujourd'hui, le design numérique s'exprime à travers un ensemble de pratiques hétérogènes selon les disciplines (du design industriel à l'interface graphique), les supports (web, mobile, objets etc.), les méthodologies, ou encore le contexte d'exercice (agences, studios de design intégrés etc.). *designers interactifs* travaille pour tisser un réseau de professionnels motivés pour formaliser et échanger les bonnes pratiques qui feront progresser les disciplines.

Créée en 2006, *designers interactifs* est une association dont l'objectif est d'organiser et de promouvoir les métiers du design numérique. Elle s'adresse aux designers salariés et indépendants, aux écoles, aux agences et aux entreprises qui ont recours au design numérique sous forme matérielle (téléphone, objets connectés, etc.) ou immatérielle (interfaces web, logicielles, jeux vidéos etc.).

Une crédibilité à renforcer, des bénéfices à démontrer

Les métiers du design numérique sont souvent encore perçus en France comme une fonction décorative par les décideurs. Pourtant, le design numérique contribue par son processus et sa démarche à améliorer la compétitivité des entreprises. Sur le modèle du Design Council, *designers interactifs* souhaite encourager la transversalité des disciplines et décroïsonner les métiers pour faire émerger une communauté professionnelle forte et consciente des enjeux stratégiques et économiques du design.

Des indicateurs pour les métiers du design numérique

En France, le design numérique recouvre des conditions d'exercice différentes selon les régions, les secteurs d'activités ou encore l'expertise. A l'exception de publications comme *L'Offre de design en France* (2002, APCI), il n'existe pas de cartographie des expertises, des modes d'exercice, ou encore des salaires pour le design numérique français. C'est pourquoi l'association mène chaque année une étude dans laquelle elle dresse un état des lieux chiffré des métiers en France.

Promouvoir les designers et les métiers du design numérique

designers interactifs a entrepris de nombreuses initiatives sous la forme d'événements et de publications pour encourager l'excellence du design numérique français et offrir des opportunités de promotion à ses membres. Dès 2007, elle a imaginé des formats innovants pour promouvoir le travail des designers, notamment à travers la création de Pecha Kucha Paris et de Networking Interactif.

Le design comme processus, des bonnes pratiques à partager

Depuis 2007, l'association a initié à travers un cycle de workshops et un wiki la diffusion des bonnes pratiques dans sa communauté professionnelle. Elle s'est donnée pour objectif de recenser, de formaliser et de partager les bonnes pratiques qui permettent aux designers d'utiliser les outils les plus adaptés au contexte de leurs projets.

Des usages nouveaux, une éthique à définir

Droits d'auteur, compétitions, utilisation des logiciels, méthodes : les problématiques-clés de l'éthique du design numérique seront débattues et détaillées lors d'un cycle de workshop courant 2009.

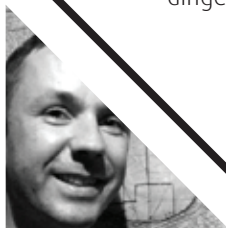
Dirigeants



**Benoît Drouillat, président,
fondateur**

Benoît Drouillat a travaillé pendant 10 ans au sein d'agences de communication interactive (Himalaya, SQLI, WordAppeal). De formation littéraire (Sorbonne Nouvelle), il a également travaillé en tant que designer interactif indépendant pour de grandes entreprises françaises. Il a enseigné plusieurs années le design interactif et l'architecture de l'information à l'Université de Limoges et dans une école d'arts appliqués. Avec Nicole Pignier, il a publié 2 ouvrages, *Penser le webdesign* (L'Harmattan, 2004) et *Le Webdesign, sociale expérience des interfaces web* (Hermès-Lavoisier, 2008). Il a fondé en 2009 avec Dominique Playoust (Les Clics d'or) Digit Tales, une société de production d'événements dédiés au design. Benoît Drouillat est membre du conseil d'administration de l'APCI.

En 2006, *designers interactifs* a été fondée par 8 professionnels issus du web, du design industriel, de la typographie et du marketing. Leur idée initiale était de constituer un think tank autour des principales problématiques du design numérique et d'en faire bénéficier la communauté des métiers. Aujourd'hui, l'association demeure une structure légère, dirigée par une équipe très impliquée.



**Jérôme de Vries,
trésorier, fondateur**

Jérôme de Vries dirige le studio de design Les Anges Urbains, qu'il a fondé en 2004. Après des études en design industriel et un DESS en imagerie numérique, il a commencé sa carrière chez Renault pour concevoir et animer au sein du groupe des formations en analyse de la valeur. Il a découvert internet en 1995 et a passé plusieurs années à l'international, notamment à Londres pour Scient et à Toronto, comme consultant en *design experience*. Jérôme de Vries est également co-auteur de deux ouvrages sur les espaces atypiques à Paris, ESPRIT LOFT.



Dominique Playoust
secrétaire général,
fondateur

De formation littéraire et artistique, Dominique Playoust est un inlassable explorateur des territoires de la communication et de la création. Il a été tour à tour chasseur de noms (1996), concepteur d'un modèle d'organisation d'achat d'espace TV précurseur de la Loi Sapin (2000), éditeur d'une encyclopédie permanente du commerce pour le Conseil National du Commerce (1999) ainsi qu'éditeur et producteur des Clics d'or, le grand prix de l'internet depuis 1997. En 2005, sa rencontre avec Benoît Drouillat aboutit à la fondation de *designers interactifs*. En 2007, ils introduisent ensemble à Paris PechaKucha. Cet événement périodique met en scène les créations de designers de toutes disciplines, dans un format imposé de 20 images.

Guillaume Brachon,
plateforme web

Guillaume Brachon est le responsable design du pôle internet de Oney / Banque Accord. Il est l'un des fondateurs de l'association et en a été le secrétaire général de 2006 à 2009. Il assure l'évolution et la maintenance de la plateforme web de l'association.

Dates-clés de l'association

janvier

2007

Les 8 fondateurs
présentent le projet de
l'association à 60 professionnels
chez Parsons Paris.

octobre

2006

Fondation de l'association par Benoît Drouillat,
Guillaume Brachon, Jérôme de Vries, Dominique
Playoust, Jean-Charles Baudot, Peter Gabor,
Jean-François Dubos, et Charles Lacorne.

mars

2007

Etienne Mineur et Sacha Gattino inaugurent
un cycle de conférences consacré au design
interactif.

avril

2007

Publication du premier livre blanc de
l'association sur la publicité interactive.

avril

2008

Publication de la synthèse
du sondage "Les conditions
d'exercice des métiers du design
numérique", édition 2007.

octobre

2007

Lancement de Pecha Kucha Paris, à l'ENSCI

juin

2008

designers interactifs participe aux Assises
du numérique.

février

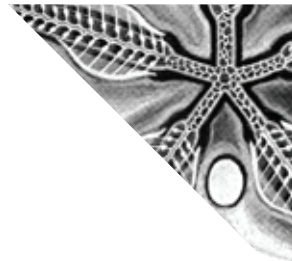
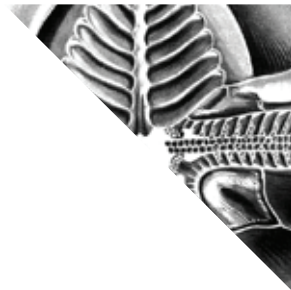
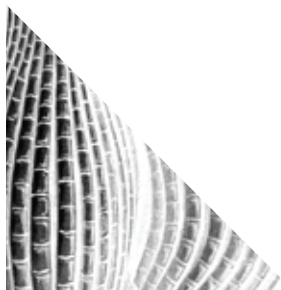
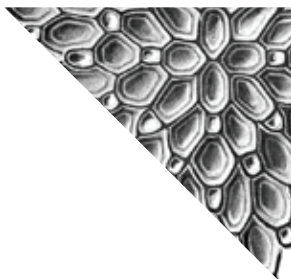
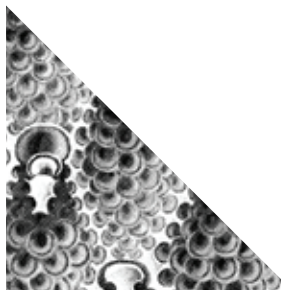
2008

designers interactifs publie la 1^{ère} édition
de son livre blanc "10 métiers du design
numérique"

décembre

2008

Publication de la synthèse "Les salaires du
design numérique, édition 2008"



Une communauté de 200 membres

En 2008, un nombre croissant d'entreprises a adhéré à l'association. *designers interactifs* a mué son positionnement d'une communauté simplement verticale ("une association de designers pour les designers") vers une communauté horizontale qui rassemble une diversité d'acteurs offrant ou ayant recours à des prestations de design numérique.

19
métiers
représentés

25
entreprises
membres

- Adobe*
- Microsoft*
- Aquent*
- Attoma Design
- Digitas France
- Six and Co
- 5ème Gauche
- Tequila Rapido
- Sqli Agency
- WordAppeal
- X-Prime
- Shiva Communication
- Axance
- Blind
- Octo Technologie
- Grouek
- Nextedia
- Mille et Un Rêves
- Oz Conseil
- Partouche
- ONISEP
- Vente Privée
- Balistikart
- Feedback
- Cheval de Troie

5
écoles et
organisations
membres

- Ecole de design Nantes Atlantique
- Strate Collège
- Parsons Paris
- Vocation Graphique
- Pôle e-design

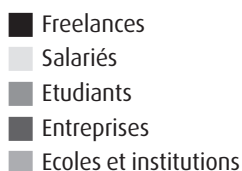
170
membres professionnels

* partenaires majeurs

Répartition des membres selon leur statut

28 %

des membres sont salariés



Répartition homme/femme

48 %

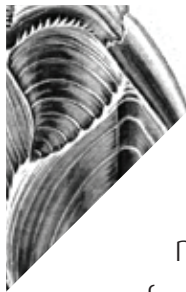
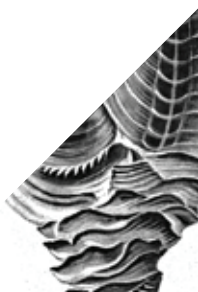
des membres sont des femmes



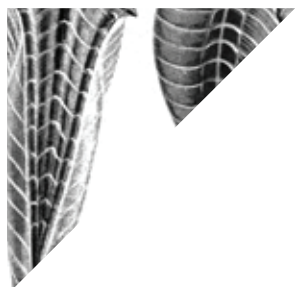
« La possibilité de rencontrer des profils multi-disciplinaires dans les workshops permet de développer dans la profession davantage de dialogue et d'échange. »

Eric Di Pol,

chef de projet web, Nurun
www.superfiction.net



« Il est très important qu'une école comme la nôtre soit en contact avec des professionnels qui s'interrogent sur les métiers du design interactif et leur évolution. »



Pascale Neveu, directrice,
Vocation Graphique
www.vocationgraphique.com

« *designers interactifs*
a réussi à mettre en place
une plate-forme sur laquelle
chaque acteur peut confronter sa
vision, son approche et ses pratiques
avec celles d'autres professionnels. »

Frédéric Colas,
directeur général, Six and Co
www.sixandco.com



Les initiatives de l'association en 2008

L'association a poursuivi son programme éditorial en s'appuyant sur de nombreux événements, une nouvelle plateforme web et des publications issues de ses échanges avec la communauté des designers. Elle a recherché à chaque fois des formats innovants pour offrir à ses membres un contenu de haute tenue.

10 Workshops

- 31 janvier 2008 – 11 bonnes résolutions design pour l'année 2008, animé par Jérôme de Vries
- 5 mars 2008 – "De la tendance du consommateur au design interactif", animé par Geneviève Flaven
- 3 avril 2008 – Les bonnes pratiques de la qualité Web pour le design, animé par Elie Sloïm
- 27 mai 2008 – Design for newspapers & magazines, IFRA - 2 workshops sur l'accessibilité et le motion design, par Elie Sloïm et Pierre Magnol
- 11 juin 2008 – Atelier sur l'ergonomie des sites web à l'Echangeur PME, par Patrick Maruejols (consultant en expérience utilisateur, Nextedia) et Aurélien Visa (CrossValue)
- 26 juin 2008 – Groupe de travail « Comment améliorer la présence sur le web des TPE/PME », dans le cadre des Assises du Numérique, avec la participation Jérôme de Vries
- 11 septembre 2008 – Workshop "Webdesigner, développeur et motion designer", animé par Benoît Drouillat
- 30 octobre 2008 – Workshop d'automne sur 2 métiers : Motion Designer et Web Developer, animé par Benoît Drouillat
- 27 novembre 2008 – Personnaliser un thème sous Wordpress, animé par Guillaume Brachon



6 Conférences

- 15 janvier 2008 – Nouveaux contextes, nouveaux enjeux pour le design. Tendances émergentes, animée par Jérôme de Vries
- 3 avril 2008 – « Expérience utilisateur », au salon MD Expo, animée par Jérôme de Vries
- 17 avril 2008 – Comment réinventer le couple designer+développeur ? table ronde animée par Benoît Drouillat au Remix08
- 25 avril 2008 – Qu'est-ce que le design numérique ? animée par Jean-Louis Fréchin
- 15 mai 2008 – L'évolution des métiers du design numérique, animée par Jérôme de Vries et Fabienne Guibé
- 12 juin 2008 – Comment développer une démarche centrée utilisateur pour le web ? animée par Jérôme de Vries

PechaKucha Paris

L'association a organisé et produit en 2008 4 soirées permettant de promouvoir le travail de plus de 60 designers, pour un public de 300 à 500 personnes. En 2009, PechaKucha Paris est devenue une entité indépendante, dont *designers interactifs* demeure l'un des partenaires éditoriaux de premier plan, aux côtés de la revue *étapes*.

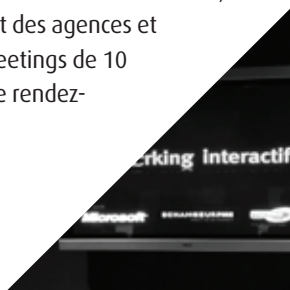
2 événements connexes

- 25 mai 2008 – Remise du prix Art/Graphisme au Web Flash Festival
- 11 septembre 2008 – Un après-midi sur les interfaces, à la Cantine, animé par Nicole Pignier



Networking Interactif

Networking Interactif est un événement de réseautage et une communauté créative de 1 200 designers numériques. La communauté en ligne permet à ses membres de constituer et de gérer leur réseau, à travers un site qui offre une visibilité à leur profil, et de participer à des événements de réseautage. Les événements facilitent la mise en relation des designers numériques avec leurs clients. Des directeurs artistiques interactifs, webdesigners, développeurs front-office, développeurs Flash, architectes de l'information, et designers sonores rencontrent des agences et des annonceurs lors de speedmeetings de 10 minutes, de sessions libres ou de rendez-vous.



A travers cette initiative, l'objectif est de fédérer une communauté non seulement à travers un annuaire descriptif, mais de la faire vivre en croisant événements physiques et réseautage en ligne, contenus pratiques et sondages.



→ Networking Interactif du 18 juin 2008 à l'Espace Echangeur de la CCIP

designers interactifs a organisé un après-midi de réseautage pour mettre en relation 9 agences interactives (5ème Gauche, Axance, Blog agency, Digitas, Grouek, Shiva Communication, Octo Technology, SQLI Agency, et Vente Privée) et 150 designers freelances ou salariés, à l'Espace Echangeur de la CCIP.



L'objectif était de permettre à chacun de pouvoir rencontrer directement des agences ou de trouver des expertises complémentaires.



Refonte du site web

Au terme d'un travail de plusieurs mois, l'association a lancé en septembre 2008 une nouvelle version de son site. Cette nouvelle étape s'accompagne, tout au long de 2009, d'une rénovation profonde des services que l'association édite. La nouvelle plateforme, développée sous WordPress par Guillaume Brachon (secrétaire général de l'association), permet de mieux valoriser l'actualité, les événements, l'emploi, et les publications de l'association. Le nouveau site permet désormais

(1) de suivre l'actualité et d'accéder à des ressources sur le design numérique à travers une rubrique évolutive qui accueille des articles et un dossier thématiques, une bibliothèque idéale et des indicateurs,

(2) d'accéder à une rubrique dédiée à l'emploi, qui permet pour le moment de consulter et de publier des offres ciblées pour les métiers du design,

(3) de participer à la vie de l'association à travers ses événements, s'inscrire en ligne et accéder aux compte-rendus de tous les événements passés,

(4) de consulter les publications de l'association, dont plusieurs livres blancs sont gratuitement à disposition, comme le "Modèle de brief design", "Les Tendances de la publicité interactive"...,

(5) de proposer à ses membres une visibilité dans une première version de son annuaire.

Le projet a ainsi demandé un conséquent investissement 100% bénévole depuis mars 2008 :

- 12 jours en conception et benchmarks
- 15 jours en design d'interface
- 25 jours en intégration HTML et intégration de contenus
- 20 jours en développement WordPress
- 8 jours en conception éditoriale



Publications

→ **1^{ère} édition du livre blanc**

"10 métiers du design numérique"

dont 1 000 exemplaires ont été distribués gratuitement lors d'événements avec le soutien de Microsoft France.

Au terme d'une première année de travail, l'observatoire des métiers de *designers interactifs* a livré le résultat de ses recherches sur les métiers du design numérique, sous la forme d'un livre blanc de 10 fiches métiers, en français et en anglais. Initié dès 2007, l'observatoire des métiers du design numérique s'est fixé pour objectif de confronter définitions théoriques et pratique professionnelle dans l'écosystème des nouveaux métiers constitués autour des services et des interfaces.



les conditions d'exercice des métiers du **design** **numérique**

**Éditions 2007 et 2008 des
synthèses du sondage "Les
Conditions d'exercice des métiers
du numérique en France".**

L'indicateur 2007 de *designers interactifs* rassemble dans un document de synthèse de 67 pages le fruit d'une année d'études sur les conditions d'exercice des métiers du design numérique en France. À travers 8 sections, cette étude détaille les répartitions par âge, par expertises, niveaux de rémunération, prix jour/homme pour les freelances, etc.

A travers ce premier indicateur, qui offre essentiellement une perspective quantitative, nous n'avons pas voulu nous limiter à offrir une grille de salaire, contrairement à l'étude AIGA/Aquent ou Coroflot. Nous avons voulu, dans la lignée de l'Information Architecture Institute, offrir une photographie en temps réelle des métiers et de leur démographie, aussi représentative que possible.

Les partenariats

L'association a maintenu et développé ses partenariats privilégiés avec Microsoft, Adobe et Aquent sur ses principaux programmes. Elle a annoncé son implication en septembre 2008 dans un groupe de travail sur les métiers de l'internet avec la Délégation aux Usages de l'Internet (Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur).

Partenaires majeurs

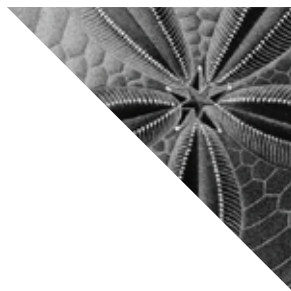
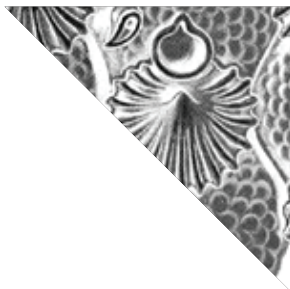
- Adobe
- Microsoft
- Aquent

Partenaires logistiques/ visibilité

- DUI (Délégation des Usages de l'Internet) et le Portail des Métiers de l'Internet
- Oxford
- Eyrolles
- ONISEP
- L'espace Echangeur Paris
- Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI)
- TIViPRO

Co-organisateurs d'événements

- FING
- Cap Digital
- La Cantine
- Commissions de recherche
- la revue *étapes*:



Synthèse des états financiers 2008

Forte augmentation des revenus de l'association grâce un développement des adhésions des entreprises. Les offres d'emploi et le sponsoring disposent d'un potentiel important que la stratégie pour 2009 va s'employer à mettre en oeuvre. Les dépenses de l'association sont constituées essentiellement par la prestation externe Les Anges Urbains pour la mise à disposition d'une assistante à mi-temps.

Recettes (€)

Adhésions : 28 956

Sponsoring : 3 600

Offres d'emploi : 2 600

Activités annexes : 661

Total : 35 817

Dépenses (€)

Charges externes : 38 968

Dont prestation externe Les Anges Urbains : 27 316

Charges de personnel : 273

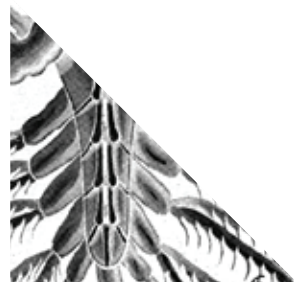
Dotation aux amortissements : 150

Autres charges : 96

Total : 39 447

L'intégralité des états financiers 2008 est disponible sur simple demande par e-mail auprès de Benoît Drouillat, président de l'association.

bd@designersinteractifs.org



Perspectives

2009

L'an dernier les activités de l'association ont pris leur rythme de croisière. Elle s'est particulièrement investie dans le développement de partenariats, ses événements (les conférences, Pecha Kucha Paris, les workshops, Networking Interactif) et ses publications.

L'association a ainsi accueilli une vingtaine de membres entreprises et fait évoluer son modèle d'adhésion. Elle a développé de nombreux partenariats (Aquent, Regart.net, Le Portail des métiers de l'internet, L'Echangeur PME, La Cantine, L'ENSCI, l'IFD...) et renforcé ses liens existants avec Microsoft, Adobe et la FING.

Grâce à ces partenariats, ses membres ont pu participer à différentes conférences ou formations. Une dizaine de membres ont pu bénéficier d'une formation à Silverlight.

Le lancement du nouveau site a conforté la visibilité de l'association et sa capacité à proposer un contenu éditorial de haute tenue. Les différentes publications ont acquis une résonnance importante et désormais légitime dans la sphère du design. *designers interactifs* est aujourd'hui la seule organisation à promouvoir les métiers du design numérique en France et à encourager le

partage des bonnes pratiques. Les livres blancs et les indicateurs ont rencontré un fort succès (+ de 10 000 consultations pour le sondage sur les salaires).

En 2009, *designers interactifs* va donner la priorité à 3 types de publications :

1. la définition des métiers, avec la publication en février d'une seconde édition de son guide, grâce au soutien financier de la Délégation aux Usages de l'Internet.
2. les indicateurs des métiers : sondage sur les salaires et les conditions d'exercices des métiers
3. des guides pratiques : livre blanc sur le design sonore, livre blanc juridique, méthodologies de projets

L'association va renforcer son réseau :

1. en prenant des positions régionalement, éventuellement par des chapitres, pour soutenir son développement et couvrir les préoccupations des designers sur les pôles importants (Lille, Lyon, Bordeaux, Nice)
 2. en organisation des rencontres régulières entre les directeurs de création interactif.
- Cette initiative va être lancée à titre expérimental.

Démontrer les bénéfices du design numérique et en expliquer les enjeux :

1. en organisant une conférence sur le design sonore
2. en organisant une conférence sur les interfaces mobiles
3. en contribuant à l'organisation de "speed consultings" aux côtés de la FING, Cap Digital et la Cantine

Mettre l'accent sur les services apportés à ses membres :

1. à travers un nouveau forum emploi qui sera organisé au printemps 2009
2. à travers la formation
3. à travers des évolutions du site web

Les principaux enjeux pour l'association en 2009 seront de continuer à développer sa communauté de membres professionnels et

entreprises. Elle doit s'ouvrir aux entreprises utilisatrices du design pour leur apporter un éclairage sur la façon de retirer les meilleurs bénéfices du design. D'importants besoins ont été identifiés sur ce chantier. Afin de renforcer son modèle économique, l'association va conditionner la réalisation de nouveaux projets à leur financement.

D'une manière générale *designers interactifs* souhaite intensifier sa collaboration avec d'autres associations professionnelles dans le secteur du design.

Sur le plan pratique, l'association doit également continuer d'automatiser ses processus administratifs internes. 2009 sera une année de consolidation mais aussi de diversifications pour *designers interactifs*. Diversification des intervenants. Diversification des types d'initiatives. Diversification géographique.

Rapport d'audience

L'association s'appuie essentiellement sur son site web et des newsletters comme moyens de communication vers ses différents publics. L'audience du site en 2008 a progressé de plus de 40 %. Cette visibilité permet à l'association de diffuser ses publications, des offres d'emploi, de proposer l'inscription à des événements, d'offrir une visibilité à ses membres et d'en recruter de nouveaux.

sur le site :

137 083

visites

91 950

visiteurs uniques
absolus

304 293

pages vues

2,8

pages consultées par
visite

3'00

temps moyen passé sur
le site

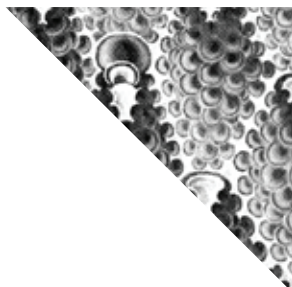
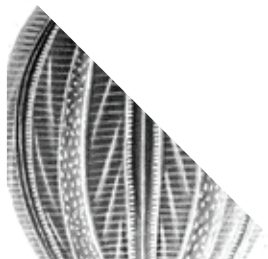
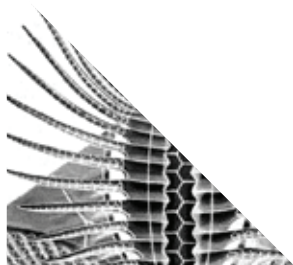
Sources de trafic

- Sites référents : **37,35 %**
- Accès directs : **33,47 %**
- Moteurs de recherche : **29,18 %**

Source : Google Analytics

10 363

inscrits à la newsletter



Contacts et connexions

www.designersinteractifs.org

Benoît Drouillat

Président fondateur

bd@designersinteractifs.org

Siège social

14 rue de Provence

75009 Paris

France

Dominique Playoust

Secrétaire général fondateur

dp@designersinteractifs.org

Plateformes sociales

www.networkinginteractif.com

www.twitter.com/interactif

www.flickr.com/photos/designersinteractifs

www.slideshare.net/designersinteractifs